



# BACHELOR COMMUNICATION

## — BAC+3

### RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

18 semaines de cours, 33 semaines en entreprise.  
Titre de niveau 6 – RNCP 41430

#### DÉTAILS

L'objectif principal du Bachelor Responsable de projet marketing et communication est de **former des personnes ayant les capacités de définir les orientations stratégiques de communication et de marketing de l'entreprise.**

#### LIEU DE FORMATION

**UFA Gregor Mendel - 205 rue de Fontenay - Vincennes**  
(métro ligne 1 Bérault ou RER A Vincennes)

#### CONDITIONS TARIFAIRES

- Formation **gratuite pour l'apprenti** (pris en charge par l'alternance)
- Rémunération selon l'âge, le **niveau de formation et le contrat d'apprentissage**

#### CALENDRIER

- **Février-Juin** : dépôt des candidatures
- **Première semaine de septembre** : début des cours
- **Durée** : 1 an et 504 heures d'enseignement
- **Rythme** : 2 jours de cours / 3 jours en entreprise

#### LES DÉBOUCHÉS

##### **Poursuite d'études**

- Master en communication
- Master en marketing ...

##### **Vie active**

- Responsables des chargés / consultants / chefs de projets en communication et/ou marketing ou des Community manager, social media manager.
- Responsable des stratégies communication marketing / Marketing-communication, stratégie digitale.



**Campus  
Trinité**  
Vincennes

*Accueillir  
Accompagner  
Construire*

205 RUE DE FONTENAY,  
94300 VINCENNES  
☎ 01 49 57 97 00

ÉTABLISSEMENT CATHOLIQUE  
PRIVÉ SOUS CONTRAT

ACCESSIBILITÉ PERSONNES HANDICAPÉES  
ACCÈS TRANSPORT : RER A - METRO 1 -  
LIGNES DE BUS 318, 215, 56



## MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel.

**Méthodes** : Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expérience avec des exercices pratiques.

**Moyens** : Salle informatique, plateau technique, supports pédagogiques, vidéoprojecteurs.

## DISCIPLINES

**Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing :**

- Marketing analytique : méthodes et outils
- Stratégie d'entreprise
- Mesure de la performance marketing et communication
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur

**Développer des actions de communication :**

- Perfectionnement aux outils de créations visuelles - expertise
- Charte graphique et création d'identité visuelle
- Social advertising et community management
- Traffic Management & Google Analytics
- Outils de création de site web marchand
- WORDPRESS/PRESTASHOP
- Eco-conception web
- Outils digitaux

**Elaborer et déployer un plan de marketing opérationnel :**

- Marketing opérationnel
- Business model et business plan
- Stratégie de marque
- Marketing responsable
- Stratégie cross-canal et promotion des ventes
- Communication online et offline
- Plan de communication
- Stratégies d'activation digitale de la marque

**Conduire un projet marketing/communication responsable :**

- Business English
- Gestion de projet durable
- Gestion budgétaire et financement de projet
- Techniques et outils de gestion de projet

**=> Spécialisation :**

**Evènementiel / Relations publiques**

## VALIDATION

La certification est obtenue après le passage d'épreuves certifiantes conformément au référentiel RNCP 41430.

La validation de tous les blocs de compétences conduit à la délivrance du titre.

En cas de validation partielle, une attestation est délivrée pour chaque bloc acquis.



**GREGOR MENDEL**

Préparons vos avenir

## **LE PROFIL REQUIS**

- Certification de niveau 4 + 2<sup>e</sup> année validée dans l'enseignement supérieur (marketing, communication ou gestion).



**Inscriptions et informations :**

- **Marie-Gabrielle GOBERT, Directrice adjointe**
- [mggobert@gregormendel.org](mailto:mggobert@gregormendel.org)

