

En alternance

BACHELOR

Communication Digitale et Marketing*

Le Bachelor en apprentissage comprend 4 blocs décrits ci-dessous et correspond environ à 18 semaines de cours, 33 semaines en entreprise. Titre de niveau 6 – RNCP 41430 (60 crédits ECTS).

PUBLIC VISE / CONDITIONS D'ADMISSION / PRE-REQUIS

Pour une entrée en 3e année : être titulaire d'une certification de niveau 4 et avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion ou être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion.

Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance et au plus tard le 31 octobre de l'année en cours.

OBJECTIF

L'objectif principal de la formation est de former des personnes ayant les capacités de définir les orientations stratégiques de communication et de marketing de l'entreprise.

ACCESSIBILITE

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.



SECTEURS D'ACTIVITE

Tous les secteurs d'activités et les entreprises de toutes tailles.

DEBOUCHES / SUITE DE PARCOURS POST DIPLOME

Former des responsables, des chargés, des consultants ou chefs de projets en communication et/ou marketing ou des community manager, social media manager.

Management des stratégies communication marketing / Marketing-communication, stratégie digitale.

VALIDATION / MODALITES D'EVALUATION

L'évaluation est basée sur un contrôle continu des connaissances selon les disciplines, des évaluations sur l'acquisition des compétences en entreprise, des examens terminaux et l'élaboration de dossiers. La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus consulter le titre RNCP 41430.

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

CALENDRIER

Février-Juin :	dépôt des candidatures
Première semaine de septembre :	début des cours
Durée :	1 an et 504 heures d'enseignement
Rythme :	2 jours de cours / 3 jours en entreprise

**Responsable de projet Marketing et Communication, Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, sous l'autorité Sciences-U Lille.*

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel / Méthodes : Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expérience avec des exercices pratiques / Moyens : Salle informatique / Plateau technique / supports pédagogiques / vidéoprojecteurs.

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing Equivalent 15 ECTS
Marketing analytique : méthodes et outils Stratégie d'entreprise Mesure de la performance marketing et communication Veille projective Marketing stratégique Comportement du consommateur Epreuve de certification
Elaborer et déployer un plan de marketing opérationnel Equivalent 17 ECTS
Marketing opérationnel Business model et business plan Stratégie de marque Marketing responsable Stratégie cross-canal et promotion des ventes Communication online et offline Plan de communication Stratégies d'activation digitale de la marque Epreuve de certification
Développer des actions de communication Equivalent 18 ECTS
Perfectionnement aux outils de créations visuelles - expertise Charte graphique et création d'identité visuelle Social advertising et community management Traffic Management & Google Analytics Outils de création de site web marchand WORDPRESS/PRESTASHOP Eco-conception web Outils digitaux Epreuve de certification
Conduire un projet marketing/communication responsable Equivalent 10 ECTS
Business English Gestion de projet durable Gestion budgétaire et financement de projet Techniques et outils de gestion de projet Epreuve de certification
Spécialisation Evènementiel / Relations publiques

LIEUX DE FORMATION

UFA Gregor Mendel - 205 rue de Fontenay - Vincennes (métro Bérault ou RER A Vincennes)

TARIFS

Formation gratuite pour l'apprenti (prise en charge par le coût contrat). L'apprenti est rémunéré selon son âge et son niveau de formation

CONTACT

Marie-Gabrielle GOBERT
Directrice adjointe
mggobert@gregormendel.org / 01.49.57.97.00

MAJ : 13.11.2025